

Mutui casa, a Cariparma Friuladria il premio trasparenza Adiconsum

PORDENONE. Il Gruppo Cariparma FriulAdria si è aggiudicato la prima edizione del Premio Trasparenza Mutui Casa organizzato da Adiconsum e rivista Guida Mutui. Il riconoscimento, ideato da una delle principali associazioni italiane dei consumatori e dalla rivista specializzata di settore, è basato su una ricerca condotta nelle filiali di 28 istituti di credito operanti in 80 capoluoghi di provincia, tra cui diverse agenzie di FriulAdria e di Cariparma.

Due i criteri adottati per l'indagine: il tipo di consulenza offerto e la consegna dell'informativa precontrattuale e del prospetto Esis, il prospetto informativo europeo standardiz-

zato, che permette di paragonare con facilità le offerte di diverse banche, accomunate da una modalità di presentazione unificata. I dati emersi dai questionari compilati dai rilevatori hanno decretato il gruppo Cariparma Friuladria come la banca che maggiormente si è distinta per chiarezza e completezza dell'informazione all'utente, interpretando con ciò nel modo migliore un bisogno molto diffuso da parte di chi si accosta alle diverse formule di finanziamento proposte dagli istituti di credito. «Un premio alla professionalità e all'impegno dei nostri collaboratori», l'ha definito il direttore generale di FriulAdria Virgilio Fenaroli.

In termini generali, la ricerca ha evidenziato che il 68,65% dei consulenti ha offerto delle soluzioni di tasso adeguate; il 54,69% degli operatori ha consigliato al cliente di scegliere una durata del mutuo più lunga per avere meno difficoltà di pagamento. Solo il 45,31% dei consulenti ha offerto delle soluzioni di importo adeguate; il 63,28% dei consulenti bancari ha acquisito i dati del cliente (nome, numero di telefono, ecc.) per poterlo contattare in futuro. Per quanto riguarda la documentazione consegnata al cliente, il 62,5% delle banche consegna i fogli informativi e solo il 27,3% consegna il prospetto standardizzato Esis.