

**MUTUI****A FriulAdria il premio trasparenza**

Centoventotto sportelli bancari visitati in 80 capoluoghi di provincia. Questi i dati da cui è partita l'indagine condotta da Adiconsum e GuidaMutui per verificare l'effettiva messa in campo di comportamenti trasparenti delle banche alle richieste di un mutuo casa da parte dei consumatori. Sulla base dei dati raccolti, Adiconsum e GuidaMutui hanno assegnato al Gruppo Cariparma Friuladria il premio trasparenza mutui (secondo classificato il Monte Paschi di Siena, terza classificata Deutsche Bank). Per quanto riguarda invece il premio consulenza, ad aggiudicarsi la vittoria è stata la Banca Popolare di Vicenza, seguita da BancoPosta e Banco Popolare (rispettivamente secondo e terzo classificati). Infine, il premio comunicazione al cliente è

stato assegnato al Monte Paschi di Siena (secondo classificato il Gruppo Cariparma Friuladria, terza classificata Intesa-SanPaolo). «Abbiamo voluto verificare come si stanno comportando le banche nell'attività ordinaria: la qualità della consulenza offerta riguardo ai mutui e la trasparenza - ha spiegato Fabio Picciolini, responsabile del settore Credito e finanza di Adiconsum - Ovvero se ai clienti viene consegnato, così come prevedono le regole, l'informativa precontrattuale e il prospetto Esis. Dall'indagine sono emersi con chiarezza alcuni punti di criticità: innanzitutto, per quanto concerne la documentazione consegnata al cliente, ben 80 istituti hanno consegnato i fogli informativi (62,50%), ma solo il 27,3% ha fornito al cliente il prospetto standardizzato Esis (35 istituti)».